

PRESSEMITTEILUNG

Stand up-Paddling im Trend – Vergleich lohnt sich

Neues Angebot im Internet bietet Verbrauchern einen spezialisierten Vergleich an. Die spezialisierte Seite supvergleich.de widmet sich einer Auswahl von Boards und vergleicht deren Vor- und Nachteile. Auch Produkttests, Erfahrungsberichte und weitere Informationsquellen fließen in den Vergleich ein. Ein Magazin bietet darüber hinaus umfangreiche Beiträge rund um das Thema an.

Ellingen, 29.04.2017 – Käufer von SUP-Boards stehen einem inzwischen sehr umfangreichen Produktangebot gegenüber. Die Trendsportart erfährt immer stärkeren Zuspruch und ist inzwischen in nahezu allen See- und Baderegionen ein fester Bestandteil. Beim SUP (Kurzform für Stand up-Paddling) nutzt der Sportler ein leichtgewichtiges Board auf dem Wasser. Durch Einsatz eines Paddels erzeugt der Sportler den nötigen Vortrieb.

Doch nicht alle Boards erfüllen die Erwartungen der Konsumenten und weichen in Puncto Qualität und Kosten/Leistung teils stark voneinander ab. Das neue Angebot von supvergleich.de bietet Interessenten nun ein transparentes Informationsangebot und greift für seinen Vergleich auf umfassende Quellen zurück. Neben Erfahrungsberichten von Sportlern und Nutzer der Boards arbeitet die Vergleichsseite auch mit konkreten Informationen der einzelnen Hersteller und weiterer Testseiten. Damit kommen die Anbieter von supvergleich.de dem eigenen Anspruch, möglichst umfangreicher Produktinformationen und Erfahrungsberichte, nach.

Der Zeitpunkt der Veröffentlichung der neuen Internetseite ergibt sich aus dem gegenwärtigen Trend der Sportart. Paddling erfreuen sich immer höherer Beliebtheit und ist derzeit auch saisonal bedingt eine tolle Alternative zu anderen Sportarten.

Supvergleich.de bietet mit seinem neuen Angebot, neben dem eigentlichen Produktvergleich, weiteres umfangreiches Wissen für Interessierte. Ein eigens eingerichteter Magazinbereich bietet Besuchern der Seite auch themenverwandte Berichte an. Die Vergleichsseite versucht mit diesem zusätzlichen Angebot den Besuchern der Seite möglichst umfassende Informationen anzubieten und im Zuge des Produktvergleichs angestellte Recherchen im Magazin der Seite nachzulesen. Neben Beiträgen zum Ursprung der Sportart, zu den Stand Up
Seite 1 von 2

PRESSEMITTEILUNG

Seite 2 von 2

Paddle Hot-Sports in Deutschland und der richtigen Pflege der Boards, hat die Vergleichsseite regelmäßige Neuigkeiten als RSS-Feed angekündigt und bereits eine hohe Anzahl von Beiträgen online gestellt.

Zeichen: 2.073 ohne Überschrift und Leerzeichen

Freigabe: sofort

Hinweise: Abdruck honorarfrei, Belegexemplar oder
Veröffentlichungshinweis erbeten

Über supvergleich.de

Supvergleich.de geht auf ein Projekt von Gabler Werbung zurück. Die Agentur bietet ihre tiefgehende Expertise und langjährige Erfahrung als Marketing- und Werbespezialist an. Für die Bereiche visuelle Medien und Werbematerial steht dem Unternehmen als kompetenter Dienstleister eine eigene Produktionsstätte zur Verfügung. Dadurch stehen höchste Flexibilität und kundenspezifische Individualisierung als Kernmerkmal des unternehmerischen Handelns im Fokus. Zum umfangreichen B2B und B2C Kundenstamm zählen auch Werbeagenturen, die sich der Produktionsvielfalt bedienen.

Als weiteres Kompetenzfeld widmet sich Gabler Werbung dem Online Marketing. Neben der Entwicklung eigener Content Management Systemlösungen bietet das Unternehmen eine Vielzahl von Vergleichsseiten im Internet an. Diese Produktvergleiche stellen Konsumenten umfangreiche Informationsangebote, Produkteinschätzungen und Erfahrungsberichte zur Verfügung.